

CRISIS MANAGEMENT

ΣΚΟΠΟΣ

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει το management οργανισμών να διαχειρίζεται με επιτυχία κρίσεις ή και σκάνδαλα που προέρχονται από αστοχίες των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρουν και όχι μόνο. Επίσης να βοηθήσει το management να διαχειριστεί δημιουργικά εσω-εταιρικές τριβές χρησιμοποιώντας μεθόδους της "διαχείρισης αλλαγής" και "κερδίζω-κερδίζεις". Το σεμινάριο εμπλουτίζεται με case studies.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων Διευθυντές, Προϊστάμενους και Στελέχη: Marketing, Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Πωλήσεων, Παραγωγής, Ποιοτικού Ελέγχου, Τεχνικού Τμήματος, Project Manager, Δημοσίων Σχέσεων, Επικοινωνίας και Διαχείρισης Κρίσεων, που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις στη μεθοδολογία χειρισμού επίλυσης κρίσεων, στην ανάλυση, στον σχεδιασμό και υλοποίηση, καθώς και στην αντιμετώπιση των ΜΜΕ, ώστε οι αποκτηθείσες γνώσεις να ενσωματωθούν στη λειτουργία του οργανισμού ή της επιχείρησης και με την ανάπτυξη των απαραίτητων δραστηριοτήτων, να διαχειρίζονται κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο πιθανές κρίσεις.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Τι είναι κρίση. Είδη κρίσεων
- Ασφάλεια και διαχείριση κρίσεων
- Υπολογισμός και διαχείριση κινδύνων
- Μειώνοντας τις κρίσεις και τις επιπτώσεις των
- Συστήματα προειδοποίησης
- Διαχείριση των ΜΜΕ και διαχείριση εικόνας
- Τι είναι σκάνδαλα και η διαχείριση τους
- Διαφορά κρίσης και σκανδάλου
- Διαπραγματεύσεις και η μέθοδος κερδίζω-κερδίζεις
- Ενδοεταιρικές κρίσεις
- Αντιμετώπιση ενδοεταιρικών κρίσεων
- Case studies

ΔΙΑΡΚΕΙΑ - ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **12 ώρες**. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται στις εγκαταστάσεις του FUTURE BUSINESS SCHOOL, Αρκαδίας 16Α, Περιστέρι (πλησίον μετρό Αγ. Αντωνίου)

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΛΑΕΚ 0,24%

Το πρόγραμμα επιδοτείται από το 0,24% του ΛΑΕΚ